



株式会社久保田

邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号
咨询窗口 CSR企划部
Tel: +81-6-6648-2937 Fax: +81-6-6648-3862

For Earth, For Life
Kubota

2018 KUBOTA REPORT

事业与企业社会责任(CSR)报告书〈简要版〉



本报告采用了以在妥善管理的森林中生产的木材为原料的环保型FSC®认证纸张。



<https://www.cfp-japan.jp>
CR-BS05-18008

本报告使用环保型FSC®认证纸张。
印刷时，采用植物油墨水进行无水印刷，不会产生有害废液。

2018年4月发行 Printed in Japan

株式会社久保田

久保田集团在“粮食、水、环境”领域为世界作贡献。

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。

久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。



久保田全球循环系统

编制思路

编制本报告的目的是向广大利益相关者简要汇报久保田集团站在全球角度开展的经营战略和活动。

久保田集团也在根据全世界的可持续发展目标SDGs的内容*，通过各项业务活动，向各类全球性课题发起挑战。



*关于SDGs(Sustainable Development Goals)的详情,请浏览联合国新闻中心的网站。

www.un.org/sustainabledevelopment/zh/

关于简要版与完整版

■简要版

为了方便大家了解久保田集团的全貌,以图片为中心加以介绍。

■完整版

全面披露事业与CSR活动的详细信息。

www.kubota.com/report/

报告期间

2017年1月至2017年12月

*部分内容包括上述期间以外的事项。

报告组织

原则上以久保田集团全体为对象。

*部分内容仅以久保田总公司为对象时另行标注。

Contents

KUBOTA REPORT 2018

事业与企业社会责任(CSR)报告书〈简要版〉

■领导致辞.....02

■不断解决社会课题的久保田集团

~业务与产品的变迁~

- 在解决社会课题的过程中建立的事业基础03
- 积极应对在社会发展中出现的课题04
- 为解决全球性社会课题进行挑战的企业05
- 为实现全球性目标——SDGs06
- 久保田集团追求的目标07
- 企业理念·全球体系08

【专题】努力实现“全球主要品牌久保田”

~SDGs活动事例~

- 〈粮食〉支撑世代代农户生计的好帮手(亚洲)09
- 〈水〉在不下雨的沙漠城市稳定供水(中东各国)11
- 〈环境〉在保护古老优美的街道的同时发展城市(欧洲)13
- 世界各地的SDGs活动事例15

■经营与事业报告

- 财务状况17
- 久保田集团的主要产品(机械部门)19
- 久保田集团的主要产品(水与环境部门)21
- 业务概况22

■CSR实践报告

- 〈Environment〉环保活动23
- 〈Social〉社会贡献活动25
- 〈Governance〉企业治理措施27

■公司简介

- 让久保田精神继续传承下去29
- 公司概况30

TOP MESSAGE

领导致辞

以SDGs为导向 向“全球主要品牌久保田”的道路迈进。

久保田总公司自从1890年创业以来至今,不断通过各种产品推动生活与社会的进步,例如以自来水用铸铁管修建近代自来水管系统,以农业机械实现粮食增产及人力资源节约等。如今,全世界在人类生存不可或缺的“粮食、水、环境”领域面临着诸多问题。久保田集团将“粮食、水、环境”作为一个整体来思考,并将“通过优质的产品、技术、服务来解决社会问题,不断支持地球和人类的未来”视为自己的使命。

现在,久保田集团提出了打造“全球主要品牌(以下简称GMB)”这一目标。我们不仅要实现世界最高的销售额和利润,还要打造“通过赢得广大客户的信赖,为社会作出最多贡献的企业(品牌)”。

2015年联合国通过决议采纳了SDGs(可持续发展目标),将“零饥饿”、“清洁饮水和卫生设施”等17个举措纳入到国际社会的共同目标。我认为,SDGs追求的目标,与我们作为“GMB久保田”追求的目标——以“For Earth, For Life”为口号,在“粮食、水、环境”领域为世界做贡献——不谋而合。

而且,我认为,在推动现有业务的基础上,通过开展SDGs活动获得新的商机,并提高CSR经营水平,对实现“GMB久保田”大有帮助。

久保田集团要超越国家、地区、部门的界限齐心协力,争取成为更加值得客户和社会信赖的企业。

衷心希望大家今后一如既往地给予更大的支持与厚爱。

2018年3月

株式会社久保田
代表取締役社长

木股昌俊



不断解决社会课题的久保田集团

~业务与产品的变迁~

解决“粮食、水、环境”领域课题的产品、技术与服务

其原点是创业以来的DNA,即“必须全心全意生产有助于发展国家的商品”和“除了优异的技术力量以外,必须是对社会有用的商品”。

创业者久保田权四郎通过企业经营贡献社会的精神,在近130年后的今天,仍然一脉相承。

在解决社会课题的过程中建立的事业基础

积极应对在社会发展中出现的课题

企业口号与品牌宣言

1955年 “从国家建设到水稻种植”

1969年 “创造一个人类富裕的环境”

1980年 “用我们的技术实力追求一个充满希望的未来”
1992年 “让我们的栖息地更加美丽”

解决二战后粮食严重短缺的问题

满足农业机械化需求,应对农业劳动人口减少趋势

1890

创设铸件厂商。
开始生产称重设备、日用品等铸件

1947

开发“耕耘机”,开了农业机械化的先河



首款耕耘机

1960

开发首款国产“拖拉机”,以弥补短缺的农村劳动力



首款国产早田用乘坐式拖拉机 (T15型)

1965

开发“割捆机”,使收割作业效率得到飞跃性提高



小型割捆机

1968

开发行业首款行走式全自动“插秧机”,实现了繁重插秧作业的机械化



插秧机系列产品的雏形——行走式全自动插秧机 (SPS型)

在霍乱流行的情况下,为社会急需的自来水建设而做出贡献

为二战后的自来水基础设施建设做出贡献

解决经济高速增长所导致的水环境恶化问题

积极满足海外市场的水务技术需求

1893

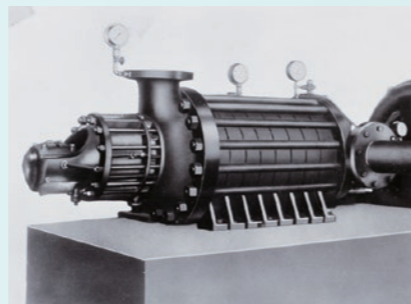
成功研制日本国内首创的“自来水用铸铁管”,为完善近代自来水建设做出贡献



1905年左右的久保田铁管发货场

1952

开始制造用于控制水流的“水泵”产品



首款水泵 (发电站用750马力锅炉供水用涡轮泵)

1962

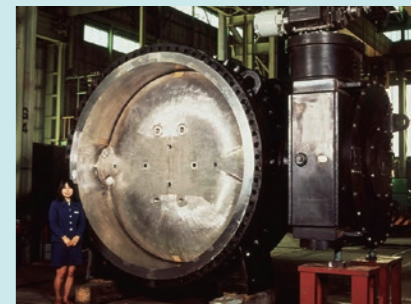
涉足“水处理业务”,着手解决日益突出的水质污染问题



水处理事业部成立后首次承建的广岛县三次市粪便处理设施

1972

向美国推出用于控制自来水隧道的“阀门”产品,为当地市民生活做出贡献



向纽约市水道局交付的2400mm口径不锈钢金属薄板蝶阀

为二战后的社会基础设施建设做出贡献

满足产业发展中日益扩大的机械化需求

为完善城市环境,满足日益增加的施工需求

“用心制造产品,以正确的定义实现这些产品的商品价值。”

1953

开发铲土机等,为战后重建做出贡献



进行装载作业的机械式铲土机 (KB60型)

1953

供应小型、高性能、大功率的发动机,推动了各种产业的发展



轻量化超小型发动机 (SH型)

1974

开始生产小型工程机械——小型挖掘机,满足了城区的小规模施工需求



后来的久保田小型挖掘机系列的雏形——完全旋转式小型油压挖掘机 (KH1型)

不断解决社会课题的久保田集团

~业务与产品的变迁~

通过事业活动,为实现联合国的可持续发展目标(SDGs)做贡献

久保田集团今后仍将以社会与企业的可持续发展为目标,为解决社会课题做贡献,并力争实现树立“全球主要品牌久保田”这一目标。[详情请见P.07](#)

为解决全球性社会课题进行挑战的企业

为实现全球性目标——SDGs

2006年 “建立基础”

2012年

For Earth, For Life
Kubota

久保田集团的业务领域

与个别业务相关的SDGs*

与所有业务都相关的SDGs

积极满足世界主流市场——旱田市场的需求

关注粮食需求不断扩大亚洲市场

2014

在法国设立了大型旱田用拖拉机生产公司,涉足旱田领域。当地旱田市场规模与水田市场的4倍相当



具有良好可操作性、灵活性、舒适性的大型拖拉机(M7001系列)

2017

鉴于亚洲地区的人口与粮食需求在不断增加,通过在中国扩建工厂等方式满足当地需求



在中国市场投放的轮式联合收割机

久保田集团通过实现农业的高效化,为粮食的丰产与稳产作出贡献。

粮食



通过完善社会基础设施建设,防备自然灾害

为发展中国家的可持续发展做出贡献

2013

久保田抗震管在过去的大地震中毫发无损,在美国市场也赢得好评



在洛杉矶工地埋设抗震管“GENEX”

2015

在缅甸首个经济特区承建自来水与污水的处理设施等,为该国的基础设施建设做出贡献



在迪拉瓦工业园区Zone A修建了净水厂

久保田集团通过完善水处理的基础设施,为安心的供水与废水再生作出贡献。

水



解决全球性大气污染问题

满足在全球日益扩大的施工需求

2011

在全球率先通过美国CARB认证,迅速适应全球的发动机排放要求



将喷射燃料的控制方法从机械式改为先进的电子控制式,符合第四阶段排放标准

2016

新推出滑移装载机,满足各种作业需求



上: 滑移装载机
下: 左起依次为小型挖掘机、轮式装载机、小型卡车装载机

久保田集团通过完善社会基础设施,为创造和保护舒适的生活环境作出贡献。

环境



※关于SDGs(Sustainable Development Goals)的详情,请浏览联合国宣传中心官网。
www.un.org/sustainabledevelopment/zh/

努力实现“全球主要品牌久保田”

久保田集团追求的“全球主要品牌”，

是指“通过赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的品牌”。

我们将通过提供本公司的产品、技术、服务，并以全球共同的课题——SDGs为导向，

解决“粮食、水、环境”领域的问题，将公司打造成一个能让客户高兴满意的企业。



提供超出客户期望的“感动”

以“全球主要品牌”为目标的久保田

企业理念

“久保田全球形象”

精神 (我们的精神及姿态)

- 一、发挥综合能力、通过开发高性能的产品和技术，为社会发展作贡献
- 一、立足现在、开拓未来，为公司的繁荣和员工的幸福而努力
- 一、以创造性和勇气挑战未知领域

品牌宣言 (我们的承诺)

For Earth, For Life

职责 (我们的使命)

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。

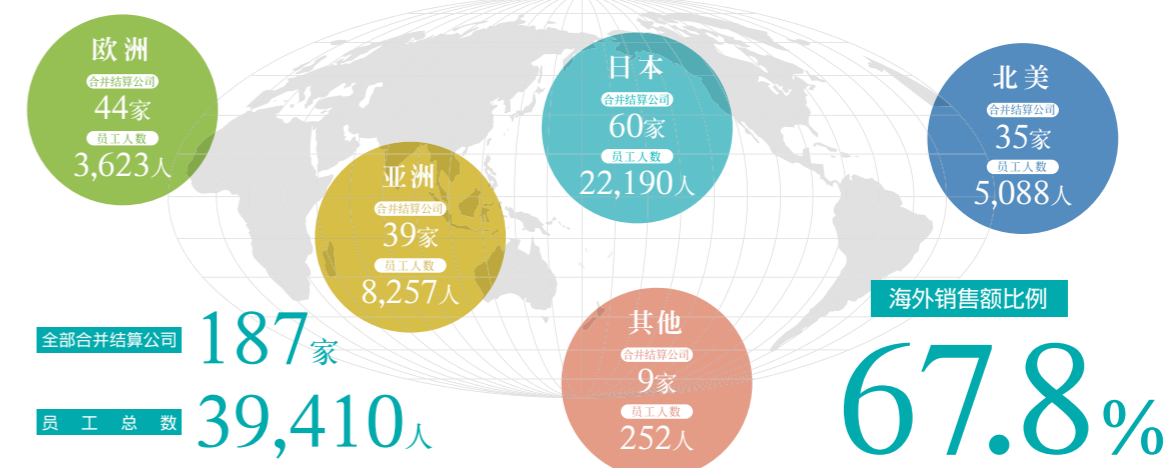


*企业理念已被翻译成22种语言，以便落实到全球的所有久保田集团员工身上。

久保田全球循环系统

以“全球主要品牌”为目标的久保田集团的

全球体系



(截至2017年12月31日)



〈与久保田在“粮食”领域业务的SDGs相关活动〉

粮食

支撑世代代 农户生计的好帮手

—亚洲—

越南。
面积比日本还小的这个国家，
其实却是大米出口量排名世界第三位的农业大国。
尤其是位于南部，横跨在湄公河下游一带的湄公三角洲地区
土地肥沃，物产丰富，盛产大米。
在可种双季稻、三季稻的这片土地上，
久保田的拖拉机一直得到越南人的青睐，
被一代又一代农户精心驾驭。
它不仅经久耐用，经得起三季稻生产的繁重任务，
而且效率不俗，能以较小体力负担换来较高收获，
同时投资潜力良好，适于发展农机具租赁业务。
如今，在对世界粮食供应发挥重要作用的越南，
久保田作为领军品牌，支撑着该国的农业发展。

久保田今后将一如既往地
为粮食的丰产与稳产作出贡献。



〈与久保田在“水”领域的活动相关的SDGs〉



卡塔尔。
浩瀚的沙漠,灼热的大地。
在此地,水是维持当地居民生活和生命的宝贵资源。
在这片沙漠地带,以前都是靠动物运水,
而近年来则由国家开展自来水项目。
为沙漠辽阔、环境严酷的这个区域,
久保田供应了总长多达几百公里的球墨铸铁管。
从遥远的海上,在保证水质不受损害的前提下,
持续稳定地输送淡水——人们将这一最重要任务委托给我们。
久保田不仅产品质量优异,能够承受最高气温超过50度的环境,
而且技术实力雄厚,能够制作长达9米的铁管,
再加上几十年来建立的信誉,
这些就是我们能参与这一巨大国家项目的原因。

久保田今后将一如既往地
为安心的供水与废水再生作出贡献。

水

在不下雨的 沙漠城市 稳定供水

— 中东各国 —



环境

在保护 古老优美的街道的 同时发展城市

— 欧洲 —

法国。保留古老优美风景的城市——巴黎。世界各地游客纷至沓来的这座城市，为了完善交通和基础设施，从而进一步推进城区的发展，一直在开展城市规划工作。考虑到古建筑鳞次栉比的城市特点，久保田长年将小型工程机械供应到施工现场，不断为其高难度施工作出贡献。久保田产品不仅机动灵活，便于操作，在狭窄的小巷也不会损坏古建筑，而且符合严格的环保标准，如今，在对文物保护和环境保护要求严格的欧洲，保持市场份额首位长达约30年。

久保田今后将一如既往地
为创造和保护舒适的生活环境作出贡献。

[专辑] 努力实现“全球主要品牌久保田”

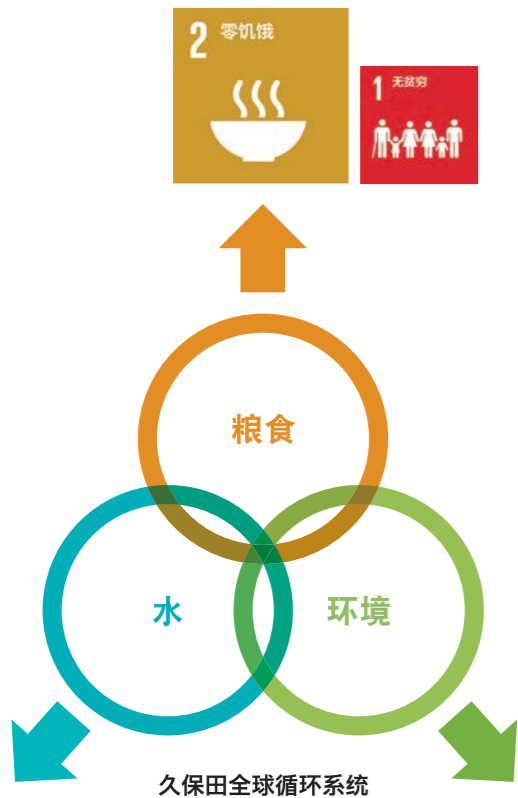
~世界各地的SDGs活动事例~



久保田集团 在世界各地开展有助于实现SDGs 的活动。

※这里只登载与业务密切相关的SDGs。

的活动。



中东

阿曼

利用可屏蔽寄生虫和细菌类的液中膜进行污水处理

阿布扎比

向沙漠居民供应维系生命线——输送生活用水的自来水管

欧洲

法国

早田用大型拖拉机支撑着欧盟第一农业大国

法国

迅速适应各国的发动机尾气排放要求, 为各种工业机械提供强有力的动力保障

德国

在保留中世纪面貌的住宅区狭窄街道, 小型挖掘机大显神威

北美

美国

通过创造拖拉机与拖拉机用农具的协同效应, 满足北美早田市场需求

美国

作为小型工程机械的综合厂商, 满足旺盛的工程需求的工程机械

中南美

多米尼加共和国

不下沉、不出故障, 在水田里高效作业的拖拉机

非洲

南非

油耗低、耐用性出色的拖拉机完全能够满足果园农户的需求

肯尼亚

低油耗拖拉机具备了在农业领域实现增长的关键优势

亚洲

印度

牵引力强大、耐用性出色的多功能拖拉机经得住当地繁重作业环境

中国

依靠小巧玲珑的机身支撑城市施工作业的小型挖掘机

中国

联合收割机在性能、技术支持方面都能满足专业收割承包商的需求

泰国

从传统耕作方法到机械化, 拖拉机始终伴随着种稻历史的演变

越南

在清洁水需求迅猛增长的东南亚, 提供能满足市场需求的净化槽

财务状况

2017年12月期的销售额为17,515亿日元,同比增加1,554亿日元(9.7%)。在日本国内,机械部门因农业相关商品、拖拉机等畅销而业绩有所提高。在海外,由于全球经济形势向好、工程需求扩大,工程机械和发动机销量大幅增加,拖拉机销量也稳步扩大。

营业利润为1,988亿日元,同比增加100亿日元(5.3%)。本期税前净利润为2,129亿日元,同比增加159亿日元(8.1%)。受到美国政府调整法人税率的影响,法人所得税为699亿日元,税负增加了134亿日元。加算以权益法核算的投资损益、归属于非控股股权的损益后,归属于本公司股东的本期净利润为1,364亿日元,超过上年度40亿日元(3.0%)。

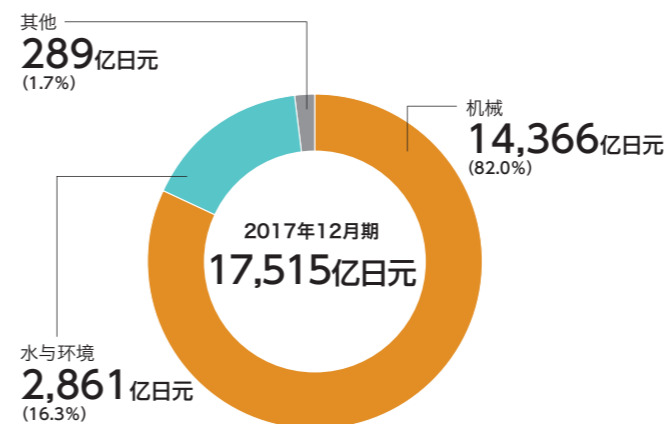
※由于决算期改变,2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。因此,表内部分指标还列有2015年1月1日至2015年12月31日的业绩作为参考信息。2015年12月期的ROA、ROE只记载按12个月计算的数据。

主要财务指标5年概要	2014.3	2015.3	2015.12 (9个月)	2016.12	2017.12	2015.12 (12个月参考值)
会计年度(亿日元)						
销售额	¥ 15,105	¥ 15,843	¥ 12,448	¥ 15,961	¥ 17,515	¥ 16,886
营业利润	2,039	2,031	1,669	1,888	1,988	2,229
本期税前净利润	2,124	2,107	1,695	1,970	2,129	2,240
本期归属于本公司股东的净利润	1,327	1,395	1,101	1,325	1,364	1,494
设备投资额	516	504	353	654	522	539
折旧费用	353	382	312	434	453	414
研发费用	360	395	296	430	481	394
营业现金流量	830	859	1,970	1,850	2,223	2,059
会计年度末(亿日元)						
总资产	¥ 21,107	¥ 24,722	¥ 25,329	¥ 26,706	¥ 28,539	¥ 25,329
股东权益	9,358	11,001	11,403	11,988	13,013	11,403
有息负债	5,921	7,651	7,687	8,180	8,366	7,687
每股信息(日元)						
本期每股盈余(EPS)*1	¥ 105.74	¥ 111.68	¥ 88.47	¥ 106.58	¥ 110.30	¥ 119.93
股东权益(BPS)*2	748.76	883.10	916.28	966.19	1054.86	916.28
股息	28	28	28	30	32	—
主要财务数据						
营业利润率	(%) 13.5	12.8	13.4	11.8	11.4	13.2
总资产收益率(ROA)*3	(%) 10.7	9.2	—	7.6	7.7	9.0
股东权益收益率(ROE)*4	(%) 15.3	13.7	—	11.3	10.9	13.5
股东权益比率	(%) 44.3	44.5	45.0	44.9	45.6	45.0
股息支付率	(%) 26.5	25.1	31.6	28.1	29.0	—
总投资回报率*5	(%) 34.0	30.6	33.9	32.7	38.6	—
净负债权益比率(Net Debt/Equity Ratio)*6 (倍)	0.54	0.59	0.55	0.54	0.47	0.55

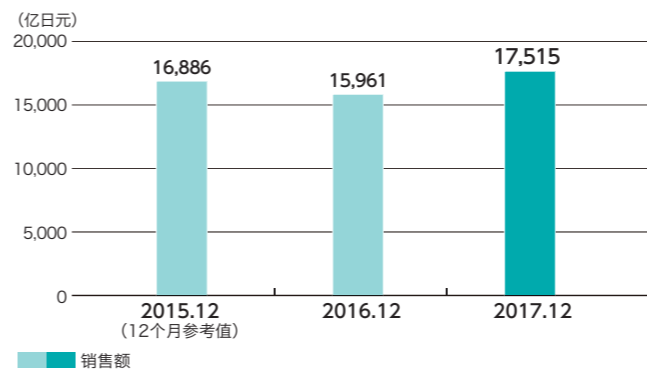
※1 本期每股盈余(EPS) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 期内加权平均股数
 ※2 每股净资产(BPS) = 股东权益 / 期末已发行股数
 ※3 总资产收益率(ROA) = 本期税前净利润 / 各期初和期末的平均总资产
 ※4 净资产收益率(ROE) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 各期初和期末的平均股东权益
 ※5 总投资回报率 = (股息支付额 + 库存股注销额) / 本期归属于本公司股东的净利润
 ※6 净负债权益比率(Net Debt/Equity Ratio) = (有息负债 - 现金及现金等价物) / 股东权益

详细财务信息请参阅《[有价证券报告书](http://www.kubota.com/company/ir/financial/yuho/)》。
www.kubota.com/company/ir/financial/yuho/

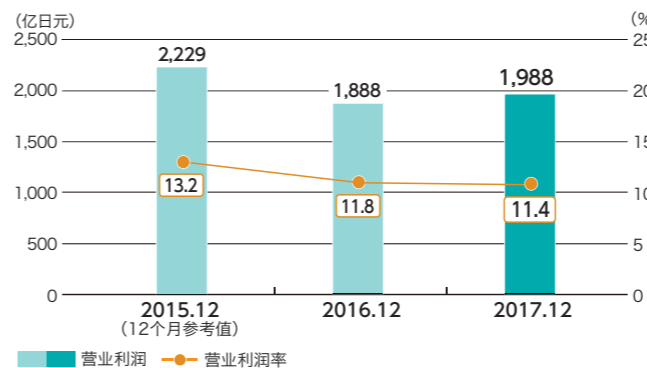
按部门分销售额



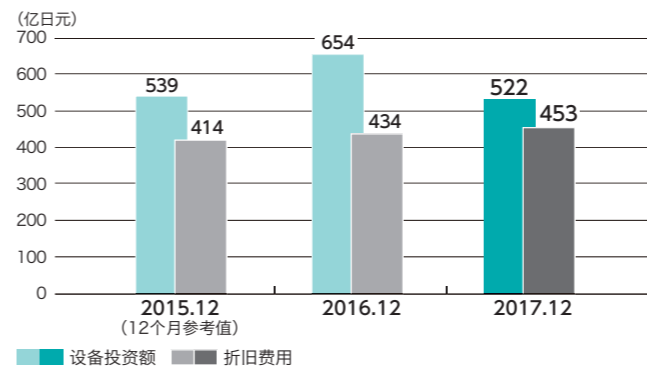
销售额



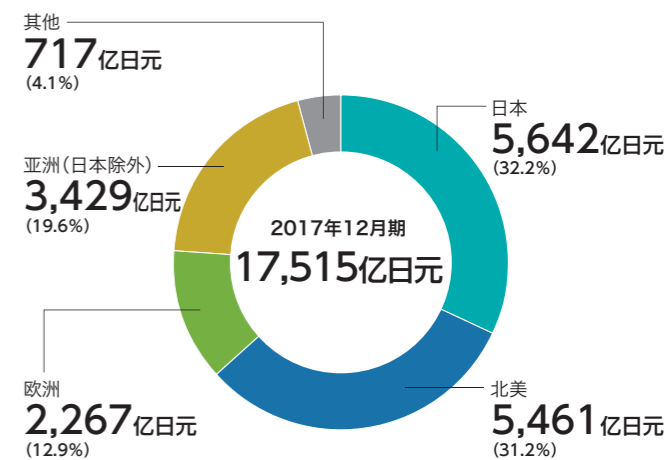
营业利润与营业利润率



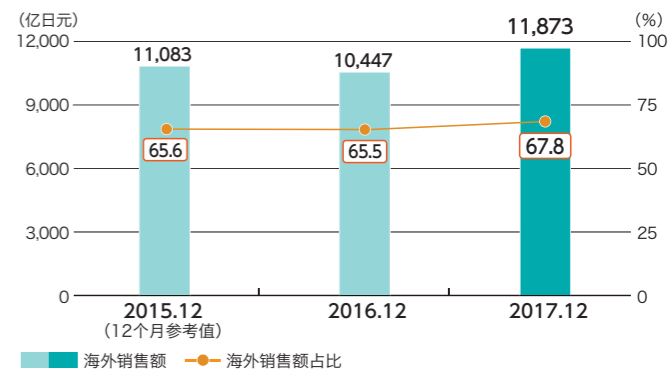
设备投资额与折旧费用



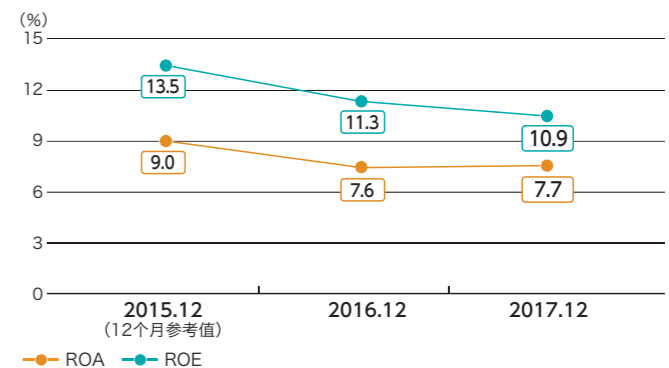
按地区分销售额



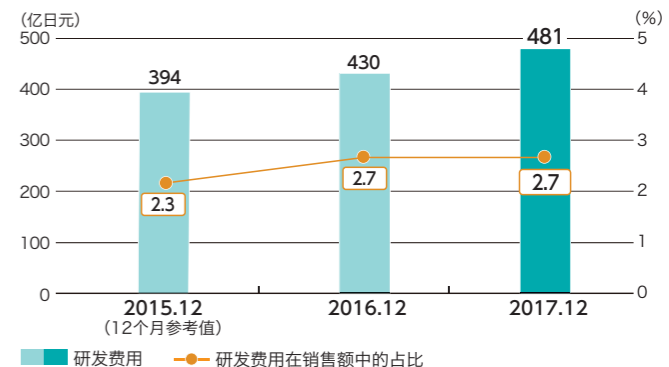
海外销售额与海外销售额占比



ROA*3与ROE*4



研发费用与研发费用在销售额中的占比



久保田集团的主要产品



机械部门

农业机械与农业相关商品



拖拉机
主要进行耕耘、整地、搬运等农业作业。

拖拉机用农具
与拖拉机连接使用,可进行各种作业。



联合收割机
收割稻米,小麦,豆类等并同时脱粒。



插秧机
将水稻秧苗转插至水田。可大幅节省人力、减轻劳动强度。



多用途车辆
广泛用于农业作业、土木施工、娱乐等多种用途。



乘坐式割草机
在一般家庭庭院、公司周边、公园等修剪草地。

工程机械



小型挖掘机
进行土木施工等。特别适合用于街道等狭窄的场所。



轮式装载机
主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



小型卡车装载机



滑移装载机

发动机



汽油发动机(左) / 柴油发动机(右)
为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。

久保田集团的ICT×IoT(农业机械)

久保田总公司追求的智能农业

由于农业人口的老齡化、农户的规模化,当今世界需要高效生产高产优质的农作物。

本公司将率先在农业中应用ICT(信息通信技术),以实现智能农业,今后一如既往地地为粮食的丰产稳产做贡献。



久保田智慧农业系统(KSAS)

将最先进技术与ICT融合为一体的务农支援系统。用数据实现农业的“可视化”,支持不依赖于经验和直觉的高效农业方式。



进行自动驾驶的拖拉机(左边为无人机型,右边为有人机型)

自动驾驶农机

依靠GPS(全球定位系统)技术开发自动驾驶农机,实现了有人监控下的无人自动驾驶作业。继已开始试点供应的“农用自动驾驶拖拉机”之后,也在研发插秧机、联合收割机。



带直行保持功能的插秧机



久保田集团的主要产品



水与环境部门

管道系统与水处理设施



球墨铸铁管
用于给排水道和农业用水等基础设施。



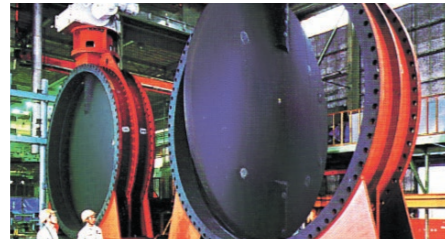
复合管
用作给排水道和煤气管道等基础设施。



液中膜组件
对生活污水及工业废水等进行净化处理。



水泵
压送水, 用于给排水管道、雨水排水等。



阀门
控制流体和气体, 用于给排水管道等。



净化槽
在未完善下水道的地区进行污水处理。

粗制材



铸钢
用于乙烯精炼等石油化工成套设备。



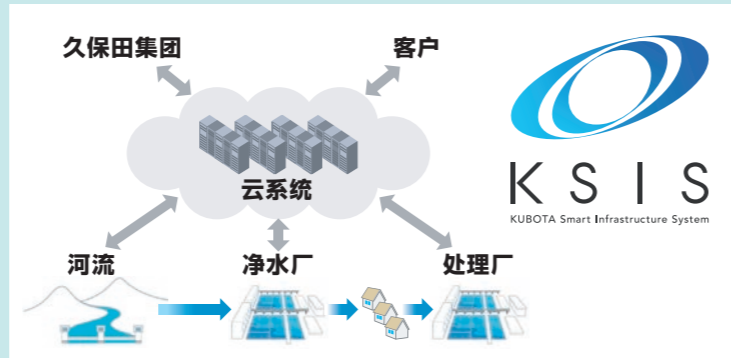
钢管
用于桥梁、港湾、河川、建筑物等基础施工。

久保田集团的ICT×IoT(水环境事业)

久保田总公司追求的 依靠IoT技术守护水环境基础设施

研发在水环境领域应用IoT的新型服务“久保田智慧基础设施系统(KSIS)”。目前根据与NTT集团的合作协定研发AI设备诊断等技术, 今后将依次应用到实际服务工作中。

我们将供应从产品、成套设备等个别产品到包括系统、售后服务的整体解决方案, 从而为国内外客户解决课题提供服务。



产品信息详情请浏览本公司网站。
www.kubota.com/cn/products/

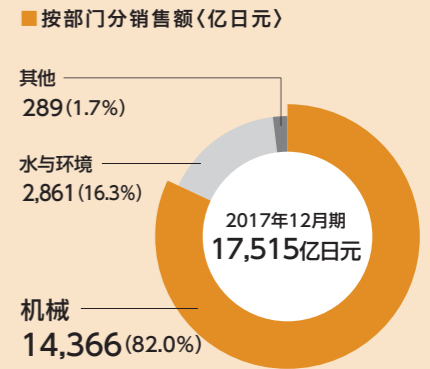


业务概况

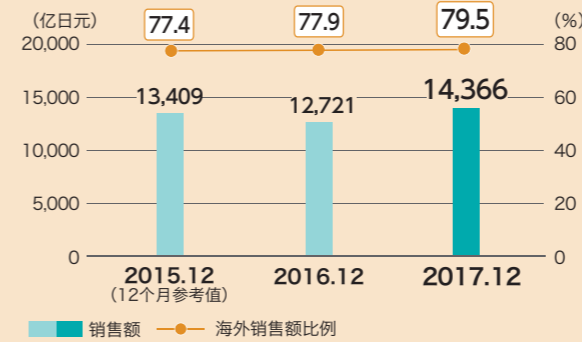
机械部门

2017年度业绩

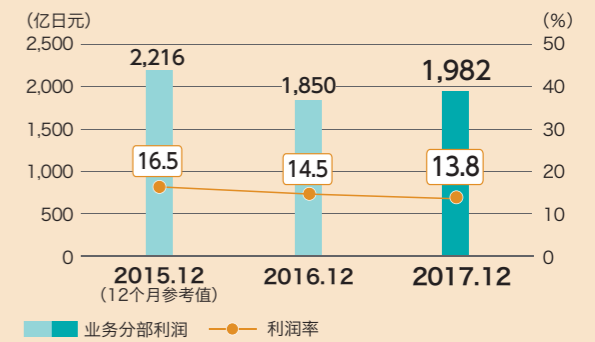
机械部门的销售额为14,366亿日元, 同比增加12.9%, 占总销售额的82.0%。日本国内销售额为2,945亿日元, 同比增加4.6%; 海外销售额为11,421亿日元, 同比增加15.3%。
部门利润为1,982亿日元, 同比增加7.1%。



销售额、海外销售额比例



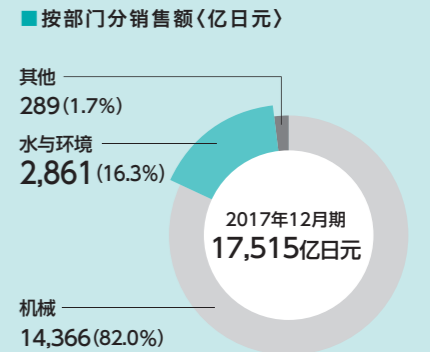
业务分部利润与利润率



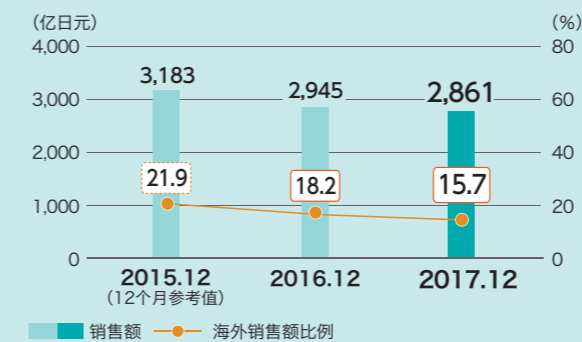
水与环境部门

2017年度业绩

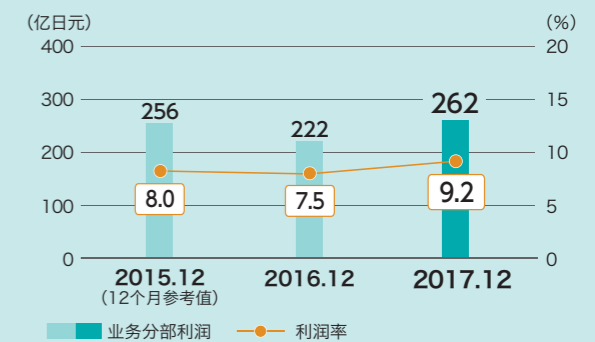
水与环境部门的销售额为2,861亿日元, 同比下降2.9%, 占总销售额的16.3%。日本国内销售额为2,411亿日元, 同比增加0.1%; 海外销售额为450亿日元, 同比下降16.2%。
部门利润为262亿日元, 同比增加18.3%。



销售额、海外销售额比例



业务分部利润与利润率



Environment 环保活动

久保田集团从创业时起, 始终将解决社会课题奉为使命, 通过经营活动为社会发展和地球环境保护作贡献。无论是过去还是将来, 我们都会以实现“For Earth, For Life”, 努力开展环境经营。



久保田集团的环境经营

努力创建可持续社会

久保田集团为实现“For Earth, For Life”, 通过环境友好型产品、技术、服务及企业活动, 兼顾业务发展和环境保护, 从而努力实现与社会相辅相成的持续发展。

为此我们提出了以下5项环境保护基本要求。

- 应对气候变化
- 建立循环型社会
- 保护水资源
- 管理化学物质
- 保护生物多样性

在企业活动中努力降低环境负荷, 减少环境风险的同时, 通过有助于解决“粮食、水、生活环境”等社会课题的产品、技术、服务, 为保护地球环境做贡献。

环境经营的概念



环保中长期目标(摘要)

久保田集团制定了“环保长期目标2030”和“环保中期目标2020”, 为实现这些目标, 在生产和产品研发阶段, 有计划地采取

2030年度

CO₂ 日本国内CO₂排放量 削减30% (比2014年度)

Eco 环保产品 销售额比率 提至80%

2020年度

CO₂ 全球生产基地的 单位产值CO₂排放量 削减14% (比2014年度)

更新“ECO FIRST”承诺

2010年5月, 久保田集团承诺采取环保举措, 被日本环境大臣评为“ECO FIRST企业”。我们根据环境保护中长期目标更新“ECO FIRST”承诺内容, 2017年10月, 并再次被评为“ECO FIRST企业”。



荣获“CDP Water”最高评级

在2017年度进行的“CDP Water”水资源管理调查中, 久保田被列为级别最高的“A名单”。我们作为“水务综合品牌”, 供应从取水到排水的全线产品, 为全世界的水基础设施建设做贡献, 并在经营活动中努力削减用水量。这些举措在评审中得到认可。



※CDP是指与机构投资者合作, 要求企业公布有关气候变化、水、森林的战略和数据的项目。

环境负荷削减活动事例

引进太阳能发电削减CO₂

在扩建SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.的Amata Nakorn工厂(泰国)之际, 在屋顶和墙面安装了太阳能光伏发电面板。扩建厂区自2017年10月起正式投产, 提高了联合收割机的生产能力。

太阳能光伏发电设备的总装机容量为535.5kW, 年发电量为780MWh, 预计每年可削减350t-CO₂。



安装在墙面上的光伏发电面板, 功率为25.2kW

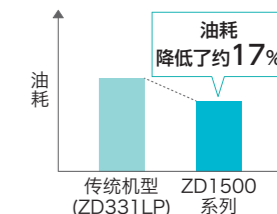


安装在屋顶上的光伏发电面板, 功率为510.3kW

提高Zero-Turn Mower工作效率

Zero-Turn Mower ZD1500系列是面向北美市场的乘坐式柴油割草机。该机型采用独特切割方式, 使作业效率大幅提高, 油耗也比传统机型降低了约17%。

发动机符合北美最严尾气排放标准——EPA Tier4(发动机功率在19kW以上, 低于37kW时)。



Zero-Turn Mower ZD1500系列

员工的环保活动

摄影比赛 “久保田挑战环保”

久保田集团将每年6月定为环保月, 通过各类活动提高员工的环保意识。“久保田挑战环保”是一项环境摄影比赛, 向全球的集团员工及其家属征集在职场、家庭的环保活动照片。2017年总共征集了584张照片。我们还在各地开展环境志愿者活动。



详情请浏览本公司网站。
www.kubota.com/cn/company/environment/active/



详情请在本公司网站上浏览完整版。
www.kubota.com/report/



Social 社会贡献活动

久保田集团为了提高各种利益相关者的满意度,按各项主题开展PDCA管理循环,促进提高企业价值的活动。

与社区的关系

为解决“粮食、水、环境”领域面临的各种问题,开展社会贡献活动。

主要事例

日本 培养建设未来社会的下一代

“久保田地球小屋”

赞助夏令营活动,支持孩子们学习和思考大自然的恩惠及地球环境的重要性。



印度 改善世界水环境

“水井援建活动”

为了让更多人喝上安全的水,久保田集团通过长年活动在亚洲地区的非政府组织,帮助当地打井。



参与2025年世博会申办活动!

久保田集团已成为2025年日本世博会申办委员会的官方合作伙伴,正在支持各项申办活动。



关于石棉问题的对策

原神崎工厂员工和周边居民中出现了石棉疾病患者,久保田总公司认真接受这一事实,作为过去一直使用石棉的企业,从尽到社会责任的观点出发,今后我们将诚恳地努力解决这一问题。

详情请浏览网站 www.kubota.co.jp/kanren/ (只有日文)

(与社会活动相关的SDGs)



与客户的关系

为了秉承“客户至上”原则,以超越客户预想的速度提供超越客户期望的产品、技术、服务,我们从“现场主义”出发,在现场观察实物,确认实际情况,同时思考“如何让客户更加满意”,不断地迅速落实力所能及的工作。

研发

为了向全球客户提供“能够令人感动的商品”,我们明确研发机构的职责,发展和推动以日本为核心的全球研发体系。



新建的泰国研发机构

生产

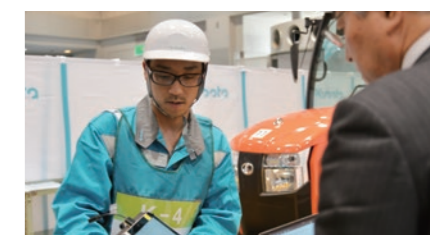
我们在构建全球化生产体系的同时,在各基地推广久保田生产方式(KPS;Kubota Production System)。



社长考察生产现场

服务

为了向每个客户提供准确的维修服务,我们举办服务技术和解决方案提供能力的比赛,并进行客户满意度调查。



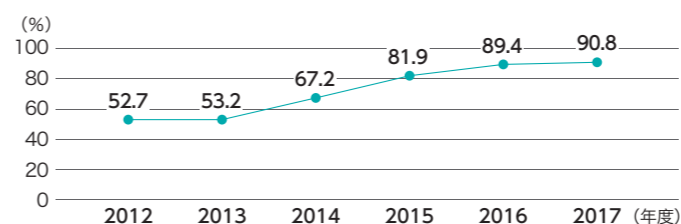
服务技术竞赛

与员工的关系

让员工感到舒适、干劲十足

努力营造舒适、干劲十足的工作环境,让员工不仅能够安全放心地工作,而且还能在工作中切实感到自豪和快乐。

带薪年假享受率变化情况(久保田总公司)



※截至2015年度为3月16日至次年3月15日的统计数据
※2016年为2015年12月16日至2016年12月15日的统计数据

保持并提高员工心理健康水平

- 【自我护理】
 - 压力检查(※)
 - 心理健康培训
 - 由产业保健人员提供咨询服务等
- ※压力检查制度
压力较大员工经申请可与医生面谈。对于不希望与医生面谈者,可安排护理人员辅助性面谈。



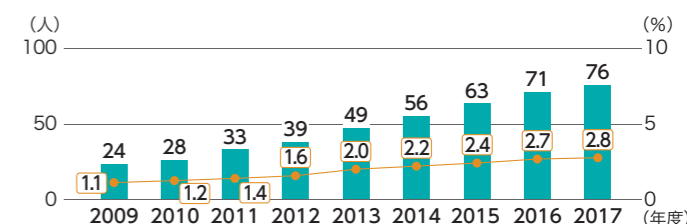
培训的情景

- 【上司关心】
 - 面向管理监督工作者的培训
- 【其他】
 - 面向心理健康推进负责人的培训

促进女性的职业发展

通过整合职务分类、扩大女性的职务范围等方式,稳步增加女性职业发展机会。

女性管理干部人数变化情况(久保田总公司)



■ 女性管理干部人数 ● 女性管理干部比例

资质认证



通过被日本厚生劳动大臣认定获得了“育儿支援企业”标志



被列为在“促进女性职业发展”方面表现出色的日本上市公司,获得了此标志

详情请在本公司网站上浏览完整版。
www.kubota.com/report/



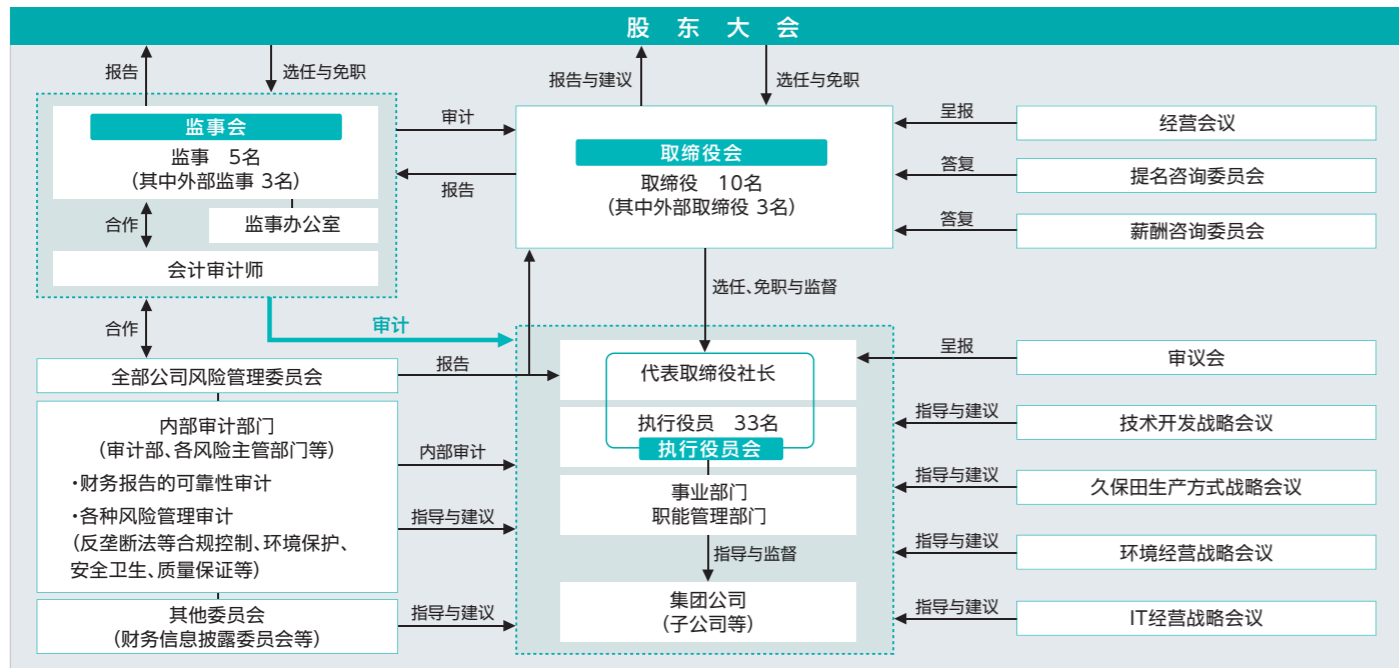
Governance 企业治理措施

为了迅速顺应经营环境、提高经营的透明度,我们努力加强企业治理。



外部取締役 伊奈 功一
 外部取締役 佐佐木 真治
 外部取締役 北尾 裕一
 外部取締役 木村 茂
 外部取締役 木股 昌俊
 外部取締役 久保 俊裕
 外部取締役 小川 谦四郎
 外部取締役 吉川 正人
 外部取締役 松田 让
 外部取締役 新宅 祐太郎
 外部取締役 伊奈 功一
 外部取締役 佐佐木 真治
 外部取締役 北尾 裕一
 外部取締役 木村 茂
 外部取締役 木股 昌俊
 外部取締役 久保 俊裕
 外部取締役 小川 谦四郎
 外部取締役 吉川 正人
 外部取締役 松田 让
 外部取締役 新宅 祐太郎

■企业治理体制图(截至2018年3月23日)



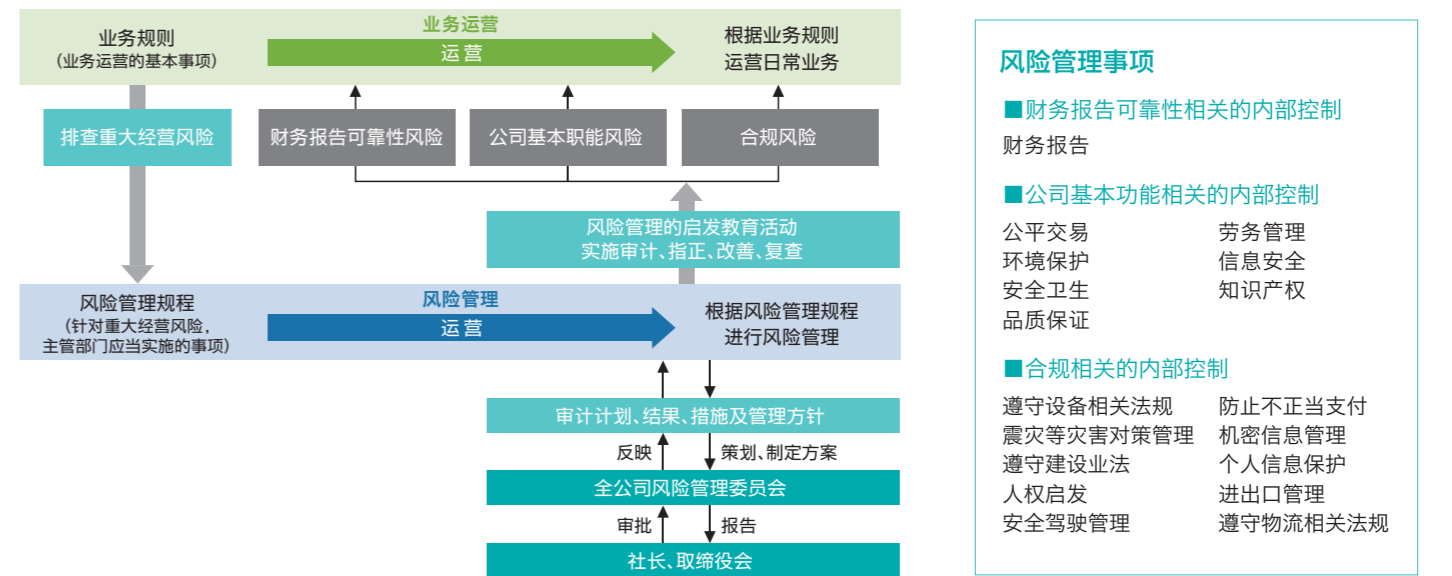
	取締役会	监事会	执行役員会
目的	决定战略决策, 并监督执行役员的业务执行情况	监督并审计取締役的业务执行情况	确认执行役员的业务执行情况, 并迅速正确地作出经营决策
成员	10名取締役(其中外部取締役3名) ●外部取締役的出席率(2017年1月~12月) 松田 让(100%)、伊奈 功一(100%)	5名监事(其中外部监事3名) ●外部监事的出席率(2017年1月~12月) 森田 章(100%)、铃木 辉夫(100%)	代表取締役社長与执行役員(33名)
召开频率	每月召开1次例行会议(此外根据需要随时召开)	每月召开1次例行会议(此外根据需要随时召开)	每月召开1次例行会议(此外根据需要随时召开)
内容	对重要经营课题进行审议和决策 (经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等)	协商和决定审计方针、审计报告等	向执行役員指示和传达取締役会的方针和决议事项; 由执行役員报告业务执行情况



内部控制系统

久保田集团的内部控制系统是明确规定在执行业务过程中应该遵守的规则, 并检查是否按照该规则运营业务的机制。该系统由两部分构成, 分别是按照规则执行业务的“业务运营”, 以及对经营上的重大风险进行管理的“风险管理”。

■内部控制系统概要



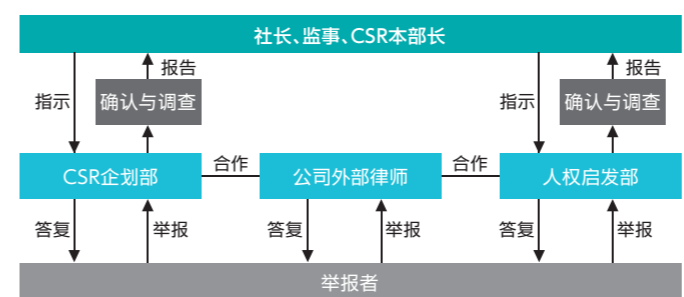
内部举报制度(久保田热线)

将内部举报制度作为补充完善风险管理的机制加以运用。制止、早期发现、及时纠正非法和不道德行为, 同时还努力营造开放透明的企业风气。

窗口的类型与处理内容	CSR企划部窗口(人权问题除外)、人权启发部窗口(人权问题)、公司外部律师窗口
可利用者	久保田总公司与日本国内集团公司的正式员工、临时工、计时工、派遣员工
举报件数	2016年1月至12月30件, 2017年1月至12月52件

※ 在海外, 由各基地应对, 并向久保田总公司汇报重要事项的机制
 (自2017年起改变机制, 凡是发生在中国的内部举报事项, 都要向久保田总公司报告)

■久保田热线流程图



董事培训

久保田总公司举办以CSR、人权、安全、环境、质量、公关等为主题的董事论坛, 提供获得和更新经营监督必要知识的机会。



在CSR论坛上发言
小林 英明律师

2017年度各论坛主题

- 【CSR】经营干部在预防和处置丑闻中的作用
- 【人权】为LGBT人士营造舒适的工作环境
- 【安全】每个人为打造企业的安全文化应尽的职责
- 【环境与质量】先进企业的环境经营与质量经营
- 【公关】公关的重要性与风险交流

详情请在本公司网站上浏览完整版。
www.kubota.com/report/





创业者 久保田权四郎

不仅具有
优异的技术力量，
还必须对社会公众有用。

让久保田精神 ~2017年两家工厂迎来

继续传承下去 了开业一百周年大庆~

打造一个
通过赢得广大客户的信赖，
为社会作出贡献的品牌。



代表取締役社長 木股昌俊

过去的 100年

工厂创办以来100年(2017年8月)，之所以能够长期持续开展经营活动，完全是客户等合作商及广大当地居民等所有利益相关者的惠顾和支持的结果，在此表示衷心感谢。

迎来了开业一百周年庆典的两家工厂

■阪神工厂尼崎事业所

当初作为铸铁管的生产基地而设立，现在生产滚压轧辊、球墨铸铁异型管



当时的阪神工厂尼崎事业所

■恩加岛事业中心

设立初期以来，不断革新铸造技术，通过生产“铸件”，为各种工业领域提供良好基础



当时的恩加岛事业中心

现在的生产现场



今后的 100年

为了实现GMB(全球主要品牌)，久保田总公司今后仍将通过符合时代需求的产品、技术、服务，努力解决“粮食、水、环境”领域的问题，为可持续的社会发展做贡献。

近年新建的机构



中国
生产基地(农业机械)



日本
堺制造所内的研究楼(农业机械、工程机械)



泰国
研发机构(农业机械)



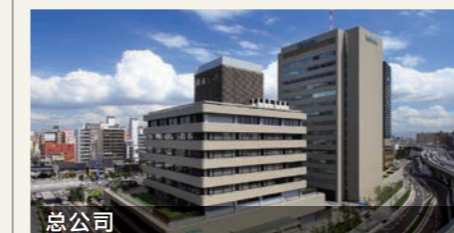
法国
生产基地(农业机械)



美国
研发机构(水与环境领域)



日本
枚方制造所内的综合楼(※正在修建)



总公司

公司概况(截至2017年12月31日)

公司名称	株式会社久保田	已发行股份总数	1,234,024,216股
总公司	大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号	股东人数	37,855人
创业	1890年	合并销售额	17,515亿日元
注册资金	841亿日元	合并员工人数	39,410人